



Power Purchase Agreement – so profitieren Erzeuger und Verbraucher

Burkhard Steinhausen
Vertriebsleiter MVV Trading GmbH

Wir begeistern
mit Energie.

Definition – Mögliche Formen des PPA

PPA = Power Purchase Agreement

Corporate PPA

Physische Lieferung

- Vereinbarung zwischen Erzeuger – (Versorger) – Abnehmer
- Energie wird geliefert wie erzeugt
- Abnahme der gesamten, erzeugten Energie
- Differenz zwischen Bedarf und Lieferung muss ausgeglichen werden (ggf. Versorger)

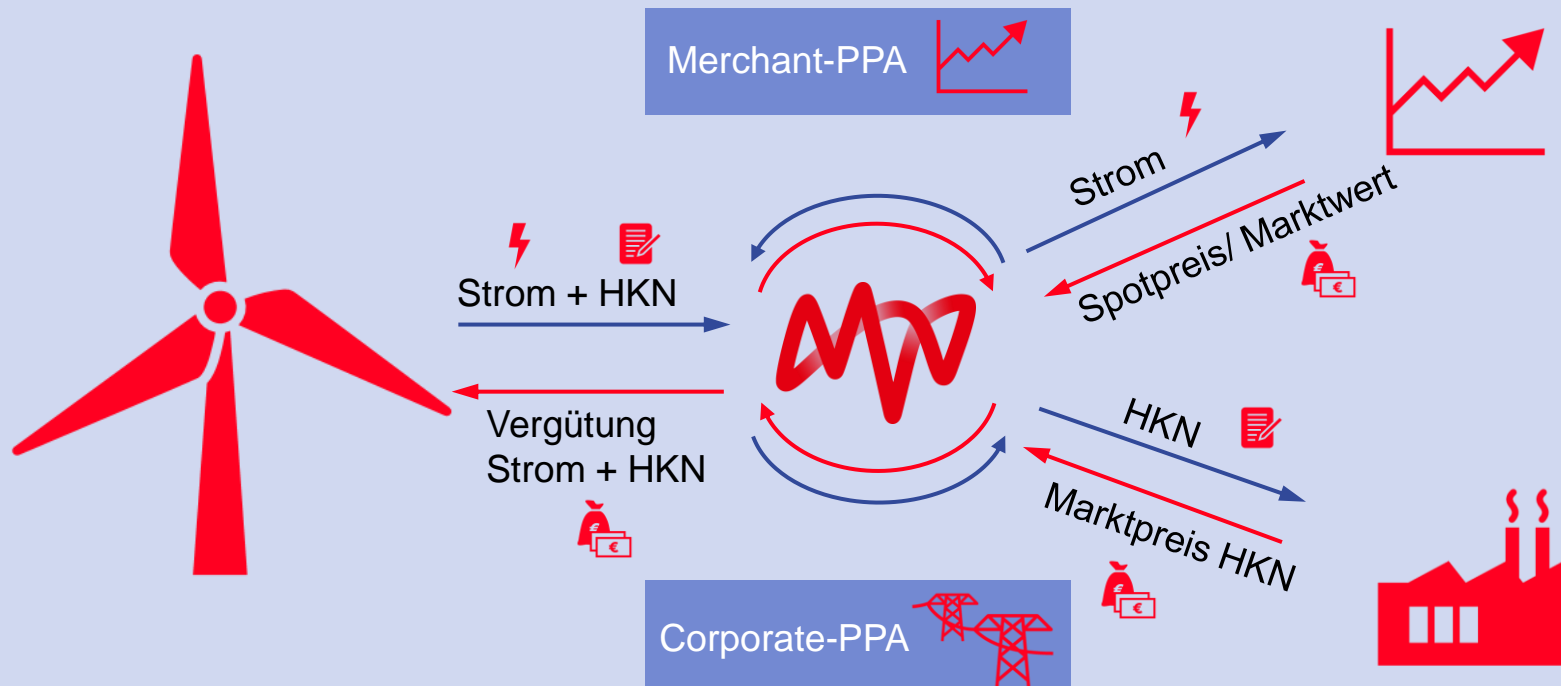
Merchant PPA

Finanzieller Ausgleich

- Finanzielle Sicherheit für den Erzeuger / Investor mittels Hedge
- Preismechanismen
 - Fix
 - Indiziert
 - Variabel
 - „floors and collars“
 - Virtuelle Parks



Funktionsweise von PPAs



Strommarktpreise und Kosten

Entwicklung - Cal 21 Baseload

- **Beinahe Verdopplung der Preise innerhalb von ca. 6 Monaten**
 - **Weitere Preisunsicherheiten für die Zukunft**
 - **PPA-Preis korreliert mit Terminmarktpreis-Entwicklung**
- Richtiges Timing für den Geschäftsabschluss ist wichtig!**



Quelle: www.eex.com



Für wen sind PPAs interessant ?

Übersicht

Betreiber – Corporate PPA

- Ausreichender (Fix-)Preis
- Hohe Sicherheit (10 - 15 Jahre)
- Bonität Abnehmer
- Geringe Kapitalkosten
- Außendarstellung
- Partnerschaft

Abnehmer – Corporate PPA

- Fixierung Strombezug (nicht ohne Risiko) ggf. mit Aufschlägen
- Grüner Strom
- Verfügbarkeit und Mengenrisiko
- Außendarstellung
- Partnerschaft



Betreiber – Merchant PPA

- Zukünftige Preisentwicklung (Spekulation)
- Indexierung und Laufzeit
- Ausgleichsmechanismen
- Verfügbarkeit und Mengenrisiko
- Partnerschaft

Abnehmer – Merchant PPA

- Zukünftige Preisentwicklung (Spekulation)
- Indexierung und Laufzeit
- Ausgleichsmechanismen
- Verfügbarkeit und Mengenrisiko
- Partnerschaft



Fazit

Auf einen Blick

- **Unterschiedliche Ausprägungen und Laufzeiten des PPA möglich**
- **Ermöglicht langfristige Preisabsicherung für Erzeuger und Verbraucher - jedoch abhängig vom jeweils aktuellen Preisniveau**
- **„Carbon-Neutral“ Ziele können hiermit erreicht werden**



MVV Trading – Ihr Partner rund um Energiebeschaffung und Vermarktung



Burkhard Steinhausen
Leiter Vertrieb
MVV Trading GmbH

Telefon: +49 (0) 621-290-1486
Telefax: +49 (0) 621-290-2155
Mobil: +49 (0) 151 579 49957
E-Mail: burkhard.steinhausen@mvv.de

- Burkhard Steinhausen ist seit April 2018 als Head of Sales bei der MVV Trading GmbH tätig. hierzu zählen neben dem Key Account Management der Innendienst, das Marketing sowie das Produkt- und Business Developmanagement.
- Zuvor war er als Head of Origination bei der Trianel in Aachen tätig. Seinen Einstieg in die Energiewelt fand er im Portfoliomanagement der Trianel.
- Neben der Strombeschaffung für Industriekunden und Stadtwerke war Hr. Steinhausen mit der Windstromvermarktung und dem Aufbau des Stromliefergeschäftes in die Schweiz betraut.
- Zwischendurch war er als Leiter Vertrieb bei der Green Energy Systems GmbH tätig. Der Bankwirt, Politologe und Ökonom hat in den Niederlanden, Deutschland, Belgien und Neuseeland studiert.

