



KOMMUNIKATION

Schneller ans Ziel mit Rückenwind

Der Schlüssel ist gute Kommunikation. Sie baut Vertrauen zwischen den beteiligten Akteuren auf. Transparente Informationen und ein offener Dialog machen Projekte gerechter, indem Bedenken und Erwartungen der Betroffenen ernst genommen werden.

Menschen sollten das Gefühl haben, Gehör zu finden und fair behandelt zu werden. Dadurch können Konflikte verhindert und Windenergieprojekte effizient, erfolgreich und nachhaltig umgesetzt werden.

Da sieht das Windrad gleich ganz anders aus.

Ob sich jemand später von Windenergieanlagen belästigt fühlt oder nicht, hängt davon ab, wie diese Person dem Projekt gegenübersteht. Menschen, die den Planungsprozess positiv erlebt haben und das Projekt als sinnvoll erachten, nehmen es auch langfristig positiver wahr.

Strategie-Bausteine

- Betroffene frühzeitig einbinden
- Informationen klar, verständlich und vollständig vermitteln
- Meinungen Raum geben
- Faktenbasiert kommunizieren
- Regionale Vorteile kommunizieren
- Emotionen respektieren, Bedenken ernst nehmen
- Bedarfe und Interessen aufgreifen
- Professionelle Kommunikationsexperten einbinden

Steigst du ein?



Weiterführende Informationen

Fachagentur Wind und Solar e. V.
www.fachagentur-wind-solar.de

